

Προεπισκόπηση του 2020

Παρά τις πολυάριθμες προκλήσεις που μας έφερε το 2020 λόγω του COVID19, πιστεύουμε ακράδαντα ότι αυτή ήταν η πιο σημαντική χρονιά μέχρι στιγμής στις δραστηριότητες της Odyssey. Χαρακτηρίζεται από δύο πτυχές, την ανθεκτικότητα και την ανάπτυξη, γεγονός που δε δεν θα ήταν δυνατό χωρίς την υποστήριξη του ιδρύματος NextFab τόσο σε οικονομική υποστήριξη όσο και σε στρατηγικές συμβουλές.

Ανθεκτικότητα σε σχέση με τις λειτουργίες. Παρά τα δύο lockdown που είχαν διάρκεια σχεδόν 4 μήνες συνολικά, μπορέσαμε να προσαρμόσουμε τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα και να τα μεταφέρουμε διαδικτυακά με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων. Οι δικαιούχοι και οι εκπαιδευτές μας έδειξαν μεγάλη προσαρμοστικότητα χωρίς να επηρεάζουν αρνητικά τα αποτελέσματα της διαδικασίας. Στον παρακάτω πίνακα μπορεί κανείς να δει το παραπάνω σημείο να αντικατοπτρίζεται ακόμη και στους βασικούς KPI μας.

Ανάπτυξη

Η δημιουργία ενός μοναδικού στην Ελλάδα εκπαιδευτικού κέντρου μέσα σε ένα χρονοδιάγραμμα 3 μηνών ήταν σίγουρα ένα από τα μεγαλύτερα στοιχεία της χρονιάς. Αξιοποιώντας την περίοδο που οι φυσικές μας λειτουργίες ήταν περιορισμένες λόγω του COVID19, καταφέραμε να ανακαινίσουμε και να δημιουργήσουμε ένα all-inclusive εκπαιδευτικό κέντρο που θα μας φέρει σε κομβική θέση όχι μόνο για να εξυπηρετήσουμε καλύτερα τους δικαιούχους μας και να κάνουμε τις λειτουργίες πιο αποτελεσματικές, αλλά επίσης, μας δίνει τη δυνατότητα να κλιμακώνουμε τα προγράμματά μας συμπεριλαμβάνοντας περισσότερα από 1.800 άτομα ετησίως και έτσι να περικλείουμε την κοινότητα των δικαιούχων μας κάτω από μια στέγη.

	Θεματικ ές	Τμήματα	Συμμετέχ οντες	Ώρες εκπαίδε υσης	Απόφοιτ οι	% επί των συμμετε χόντων	Ποσοστό ικανοποί ησης	Απασχο λισημότ ητα
KPI στόχος	9	21	226	855	180	80%	70%	54

KPI								
επίτευγμα	9	16	205	720	169	84%	86%	55
Επιτυχία	100%	76%	91%	84%	94%	106%	122%	102%
2020 KPI's ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ 8.5 ΜΗΝΩΝ ΛΟΓΩ LOCKDOWN								
Kpi								
στόχος	7	12	143	510	128	80%	70%	39
Επιτυχία	157%	133%	143%	141%	132%	105%	122%	138%

Στον παραπάνω πίνακα επιλέξαμε ορισμένους σημαντικούς KPI του 2020 και συγκρίναμε το ποσοστό επίτευξης σε σχέση με την προγραμματισμένη λειτουργική απόδοση 12 μηνών και την πραγματική μη διαταραγμένη επιχειρησιακή δραστηριότητα 8,5 μηνών που μας επέτρεψε ο COVID19. Τα παρακάτω γραφικά απεικονίζουν μια πιο αναλυτική περιγραφή των KPI και τι καταφέραμε να πετύχουμε. Έχουμε επίσης συμπεριλάβει στις επικοινωνίες μας μια εις βάθος ανάλυση με όλους τους KPI και τα μέσα μέτρησής τους.

ACADEMY

Σημαντικά επιτεύγματα

- Σημαντική βελτίωση της διαδικασίας επιλογής συμμετεχόντων για τα μαθήματα**
 Μια πιο λεπτομερής διαδικασία μας επέτρεψε να παράγουμε ένα ποιοτικότερο αποτέλεσμα κατά την αντιστοίχιση των δυνητικών δικαιούχων με τα μαθήματα που είναι πιο κατάλληλα για αυτούς. Ως αποτέλεσμα, το ποσοστό εγκατάλειψης έχει μειωθεί σημαντικά (κάτω από 7%) και οι προοπτικές απασχολησιμότητας είναι πολύ μεγαλύτερες. Συγκεκριμένα, οι ωφελούμενοι με υψηλή συμβατότητα φτάνουν το 80% των συμμετεχόντων στην εκπαίδευση.
- Δίκτυο ΜΚΟ**
 Έχουμε επεκτείνει κατά πολύ το δίκτυο των ΜΚΟ που είτε σχηματίζουν επαναλαμβανόμενες συνέργειες μαζί μας είτε παραπέμπουν τους δικαιούχους τους σε εμάς. Αυτό το επίτευγμα είναι ένα σταθερό βήμα προς την καθιέρωσή μας ως ΜΚΟ υψηλής εξειδίκευσης στην Ελλάδα, αλλά εξασφαλίζει επίσης μια μεγαλύτερη και πιο σταθερή ροή δυνητικών δικαιούχων ως αποδεκτών των υπηρεσιών μας.
- Κατασκευή του εκπαιδευτικού κέντρου της Ακαδημίας**
 Το νέο εκπαιδευτικό μας κέντρο προσφέρει απίστευτη ώθηση στην ποιότητα των μαθημάτων κατάρτισής μας. Περισσότερες πρακτικές ασκήσεις προσφέρουν ένα ικανό σύνολο δεξιοτήτων και καθιστούν τους δικαιούχους μας έτοιμους να εργαστούν. Η συγκέντρωση όλων των εργασιών μας σε ένα μέρος παρέχει στην ομάδα της Odyssey υψηλότερη απόδοση στη ροή εργασιών μας. Οι εγκαταστάσεις εκπαίδευσης

λειτουργούν επίσης ως ένας εξαιρετικό σημείο αναφοράς για το οικοσύστημα και χώρος φιλοξενίας εκδηλώσεων και συναντήσεων με εταιρείες και άλλες ΜΚΟ.

- **Συγκεντρώθηκαν 293 χιλιάδες ευρώ** σε δωρεές σε είδος για το εκπαιδευτικό κέντρο της Ακαδημίας: σχεδιασμός, εξοπλισμός, έπιπλα και οχήματα μεταφοράς.
- **Δημιουργία της Odyssea platform**
Η πλατφόρμα έχει βελτιώσει κατά πολύ τη συλλογή δεδομένων μας, ενώ μας βοηθά να λαμβάνουμε πιο ενημερωμένες αποφάσεις σχετικά με τα μελλοντικά μας σχέδια. Η πλατφόρμα είναι επίσης ένα εξαιρετικό μέσο για να παρουσιάσουμε τα επιτεύγματά μας ως οργανισμός με γνώμονα τα δεδομένα στους συνεργάτες μας ή σε άλλους ενδιαφερόμενους. Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, μας βοηθά να επιτύχουμε μεγαλύτερη διαφάνεια στις λειτουργίες μας και στον αντίκτυπό μας.
- **Γρήγορη ανταπόκριση στα μέτρα για τον COVID-19**
Η Odyssea προσαρμόσε γρήγορα τις εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις της στους νέους κανονισμούς και μετέφερε τα εκπαιδευτικά σεμινάρια online, όπου ήταν δυνατό. Επίσης, σχεδιάσαμε και εξοπλίσαμε τους νέους χώρους εκπαίδευσης σύμφωνα με τις επιχειρησιακές απαιτήσεις, διασφαλίζοντας έτσι την καλύτερη προσαρμογή στα νέα μέτρα.
- **Προσέγγιση του Ελληνικού κοινού**
Με μια σταθερή προσπάθεια τόσο από την Ακαδημία όσο και από το τμήμα Επικοινωνιών, η Odyssea έχει αυξήσει σημαντικά την ένταξη των ευάλωτων Ελλήνων δικαιούχων. Αυτή η στρατηγική κίνηση, εξασφαλίζει καλύτερη ενσωμάτωση των κοινοτήτων υποδοχής και φιλοξενούμενων και μια πιο ισορροπημένη προσέγγιση για την ένταξη των αποκλεισμένων ομάδων.

Χρήσιμα μαθήματα

- **Συνέργειες με συνεργάτες:** Είναι πολύ σημαντικό να εργαζόμαστε προς τη διεύρυνση του κοινού μας. Οι σχέσεις με άλλες ΜΚΟ του πεδίου απαιτούν συνεχή παρακολούθηση και προσωπική επαφή.
- **Διαδικασίες:** Καθιερώσαμε μια μαθηματική σχέση μεταξύ του αριθμού των αιτούντων και του αριθμού των δικαιούχων. Από τα άτομα που κάνουν προεγγραφή, περίπου το 1/12 είναι κατάλληλο για συμμετοχή σε μια τάξη.

Ανάγκη για βελτίωση

- Καθώς οι δραστηριότητές μας αυξάνονται, απαιτούνται προσθήκες στο προσωπικό της Odyssea προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιότητα των αποτελεσμάτων μας.
- Θα πρέπει εργαστούμε περισσότερο για τη βελτίωση των λειτουργιών μας όσον αφορά τους δικαιούχους και την επιλογή των εκπαιδευτών. Υπάρχει πάντα περιθώριο βελτίωσης στις δραστηριότητές μας.
- Η επέκταση των υπηρεσιών μας σε ένα ευρύτερο κοινό δυνητικών δικαιούχων θα μας επιτρέψει να εξυπηρετούμε πιο ευάλωτα άτομα, αλλά και θα μας βοηθήσει να αυξήσουμε την ποιότητα των προσφορών μας.

- Πρέπει να εμπλουτίσουμε και να βελτιώσουμε το εκπαιδευτικό υλικό που απαιτείται για τα τρέχοντα και νέα προγράμματα κατάρτισης που θα ξεκινήσουμε στις νέες εγκαταστάσεις της Ακαδημίας. Επιπλέον, χρειάζεται να δημιουργηθεί νέο αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών και να μεταφερθεί, όπου είναι δυνατόν, η διδασκαλία στο διαδίκτυο με τη βοήθεια υποστηρικτικού εκπαιδευτικού περιεχομένου (βιντεοσκοπήσεις μαθημάτων, παρουσιάσεις, διαδικτυακές ασκήσεις, διαδικτυακά σεμινάρια)
- Μια λεπτομερής ανάλυση της αγοράς εργασίας θα μπορέσει να μας οδηγήσει σε πιο συγκεκριμένα συμπεράσματα για τις ανάγκες της. Χρειάζεται να ενημερωθεί η μελέτη ανάλυσης της ελληνικής αγοράς εργασίας που πραγματοποιήσαμε το 2018.

INCUBATION

Σημαντικά επιτεύγματα

- Πολλοί δικαιούχοι έδειξαν έντονο ενδιαφέρον για συμμετοχή, για την ακρίβεια 98 από τους εγγεγραμμένους τους τελευταίους 12 μήνες, ενώ 32 δήλωσαν το πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας ως πρώτη επιλογή και 66 άτομα ως δεύτερη επιλογή.
- Διοργανώθηκαν δύο κύκλοι με 15 συμμετέχοντες συνολικά. 5 απόφοιτοι (30%) έχουν προχωρήσει με τα επιχειρηματικά τους σχέδια και έχουν λάβει περαιτέρω συμβουλές σε θέματα επιχειρηματικότητας, τεχνικής και οικονομικής φύσης. Το ποσοστό αυτό είναι υψηλότερο από το 15%-20% που είναι ο μέσος όρος της ΕΕ.
- Δημιουργία ενός συνεπούς και συμπεριληπτικού εκπαιδευτικού προγράμματος, το οποίο μπορεί να βελτιωθεί περαιτέρω από τη συνεργασία με την ALBA το 2021.

Χρήσιμα μαθήματα

- Οι περισσότεροι από τους ανθρώπους που εξυπηρετούμε είναι προσανατολισμένοι στη δημιουργία επιχειρήσεων στο λιανικό εμπόριο και στις πρωτογενείς υπηρεσίες.
- Η πρόσβαση στη μικροχρηματοδότηση ήταν ζωτικής σημασίας και βασικός περιορισμός για πολλούς συμμετέχοντες. Για τη νόμιμη ίδρυση ανεξάρτητης επιχείρησης απαιτείται ποσό 1-1,5k €. Πολύ δύσκολη είναι επίσης και η πρόσβαση σε τραπεζική χρηματοδότηση, καθώς ζητούνται προσωπικές εγγυήσεις από τράπεζες και επίσημους δανειστές.
- Τα παραπάνω οδηγούν πολλούς ανθρώπους να έχουν μια μη δηλωμένη δραστηριότητα διαδικτυακά ή να δραστηριοποιούνται σε απόμερες περιοχές της πόλης. Έτσι η πελατεία τους περιορίζεται σε άτομα από παρόμοιες εθνικότητες. Αυτό εμποδίζει την κοινωνική ένταξη.
- Η πρακτική επιχειρηματική νοοτροπία των προσφύγων σε πολλές περιπτώσεις φαίνεται να είναι διαφορετική από αυτή που επικρατεί στις δυτικές χώρες. Αυτό είναι ανασταλτικός παράγοντας λόγω των παρεξηγήσεων και της έλλειψης εμπιστοσύνης που δημιουργείται.

- Συνολικά, οι συγκεκριμένοι περιορισμοί όπως περιγράφονται παραπάνω, τα προβλήματα γλώσσας και επικοινωνίας και η περιορισμένη δυνατότητα πρόσβασης στις αρμόδιες δημόσιες αρχές (η οποία επιδεινώθηκε λόγω της πανδημίας), οδηγεί σε αυξημένη ανάγκη του πληθυσμού που εξυπηρετούμε, για στενή καθοδήγηση και βοήθεια σε θέματα αδειοδότησης, νομικά και φορολογικά. Αυτό απαιτεί περισσότερο χρόνο και πόρους που πρέπει να επενδυθούν για το coaching, από ό,τι προβλέψαμε.

Ανάγκη για βελτίωση

- Η πολιτική εκπαίδευση και η προσωπικής ενδυνάμωση πρέπει να προστεθεί στη βασική τεχνική κατάρτιση σε επιχειρηματικά θέματα.
- Πρέπει να δοθεί έμφαση στην ανάπτυξη της νέας συνέργειας ALBA κατά την εφαρμογή αυτού του προγράμματος. Η Odyssey θα παρέχει στους συνεργάτες όλη την κατανόηση των αναγκών των δικαιούχων που θα εξυπηρετήσουμε και των προκλήσεων αυτού του οικοσυστήματος.
- Πρέπει να εντοπίσουμε τους συμμετέχοντες που έχουν κάποια εργασιακή εμπειρία στην Ελλάδα ή σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα και μιλούν ελληνικά για να είναι όσο το δυνατό ευκολότερη η πρόσβασή τους στις δημόσιες υπηρεσίες και τους τοπικούς πελάτες.
- Το επιχειρηματικό περιβάλλον για τους πρόσφυγες και τους μετανάστες πρέπει να βελτιωθεί και η πρόσβαση στη μικροχρηματοδότηση πρέπει να είναι ευκολότερη. (εξωγενής παράγοντας)

MAKERSPACE

Σημαντικά επιτεύγματα

- **Απόκριση στην πανδημία:** Δημιουργία 50.000 ασπίδων προσώπου για τις ανάγκες του ελληνικού Υπουργείου Υγείας.
- **Ενδυνάμωση** (healing through making) **50 πρώην εγκλείστων σε φυλακές** και χρηστών ουσιών σε συνεργασία με το ΚΕΘΕΑ. Τα προγράμματα πραγματοποιήθηκαν εντός των φυλακών για 35 συμμετέχοντες και στον χώρο μας για 15 από αυτούς.
- **Μαθήματα STEM education για ασυνόδευτα ανήλικα σε συνεργασία με το Home Project** που πραγματοποιήθηκαν στο χώρο μας.
- **Σχεδιασμός και κατασκευή επίπλων** για τον εξοπλισμό της Ακαδημίας μας.
- **Δημιουργία και εξοπλισμός του ξυλουργείου, ως εκπαιδευτικό χώρο** και διεξαγωγή πιλοτικού προγράμματος μέσα στα κρατητήρια του Κορυδαλλού.

Χρήσιμα μαθήματα

- Αν και παρατηρήσαμε μια τεράστια διαταραχή στις δραστηριότητές μας λόγω του COVID19, μπορέσαμε να χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία του χώρου μας και να ανταποκριθούμε γρήγορα με λύσεις σε νέα προβλήματα που προέκυπταν γύρω μας. Το

Makerspace αποδείχθηκε ότι είναι ανθεκτικό, προσαρμόσιμο και παρέχει πολύτιμες λύσεις σε αυτή τη νέα άνευ προηγουμένου κατάσταση.

- Βασικά σημεία που πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη όταν πρόκειται να εφαρμόσουμε μια ιδέα, που προέκυψαν από τη συνεργασία μας με το Ίδρυμα TIMA για την κατασκευή ασπίδων προσώπου. Τα βασικά σημεία μπορεί να ακούγονται στοιχειώδη, αλλά πολύ συχνά παραβλέπονται:
 - Γρήγορη ανταπόκριση για την απόδειξη της ιδέας και τη δημιουργία αρχικών πρωτοτύπων
 - Προετοιμασία μικρών και ουσιαστικών προτάσεων και γρήγορος διαμοιρασμός σε πιθανούς υποστηρικτές
 - Λεπτομερής διερεύνηση των αναγκών που προσπαθεί να λύσει το έργο
- Έχουμε πολλά άτομα στην ομάδα μας και στους συνεργαζόμενους οργανισμούς που η τρέχουσα κατάστασή τους καθιστά εξαιρετικά δύσκολη την πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Συχνά ονομαζόμενοι NEET, ακρωνύμιο του "Not in Education, Employment, or Training", είναι άτομα που είναι άνεργα και δεν λαμβάνουν εκπαίδευση ή επαγγελματική κατάρτιση. Ωστόσο, έχουμε διαπιστώσει στην πράξη ότι τα εργαστήρια με πρακτικές δραστηριότητες και εκπαίδευση STEM τους προσφέρουν ένα τεράστιο βήμα προς την ενδυνάμωση και την αυτοδυναμία. Αν και αυτό δεν είναι τόσο εύκολα μετρήσιμο, είναι σημαντικό να μην ξεχνάμε τον ποιοτικό αντίκτυπο αυτού του προγράμματος.

Ανάγκη για βελτίωση

- Grow and enrich the “Healing through making workshops” by collaborating with psychologists and therapists for participants that have addictions, trauma or face other psychological challenges.
- Improve outreach towards makers, universities and other potential participants.
- Update equipment and explore up-to-date fields of innovation such as Augmented Reality, Virtual Reality, Artificial Intelligence and Machine Learning.

COMMUNICATION

Σημαντικά επιτεύγματα

- Είχαμε 558.117 συνολικά impressions σε όλα τα social media, 282.440 impressions από επί πληρωμή προώθηση στο Facebook | 172.895 impressions από αναρτήσεις στο Facebook | 17302 impressions στο LinkedIn | 26.480 impressions στο Instagram | 59.000 επιτυχημένα emails από το Newsletters μας | Πάνω από 10.000 μοναδικούς επισκέπτες στο odyssea.com
- Εκτιμούμε ότι προσεγγίσαμε 50.000 μοναδικούς πιθανούς ωφελούμενους των προγραμμάτων μας.

- Αυξήσαμε σημαντικά του ακόλουθους στα social media και τα impressions: Facebook +100% Page Likes | LinkedIn +600% ακόλουθοι
- Προσεγγίσαμε κοινό B2B ,κυρίως μέσω του LinkedIn και προσωπικών επαφών.
- Αναπτύξαμε και ενσωματώσαμε νέα εργαλεία διαχείρισης εσωτερικών επαφών, μέσω των οποίων καταφέραμε να προ-εγγραφούμε 400 δικαιούχους (CRM tools, Hubspot)
- Έχουμε 500 νέες υπογεγραμμένες φόρμες συγκατάθεσης GDPR
- Έχουμε 23 δημοσιεύσεις σε γνωστά ελληνικά MME τα οποία έχουν εκατομμύρια καθημερινές επισκέψεις
- Δημιουργήσαμε νέες ιστοσελίδες (odyssea.com, academy.odyssea.com, nff.com)
- Δημιουργήσαμε νέο animation video για την Ακαδημία μας

Χρήσιμα μαθήματα

- Πρέπει να δημιουργήσουμε εκστρατείες επικοινωνίας με την υποστήριξη των χορηγών χρηματοδότησης, των χορηγών μέσων ενημέρωσης και των οργανωτικών εταίρων μας, προκειμένου να πολλαπλασιαστεί η απήχησή μας.
- Πρέπει να αυξήσουμε τη δεξαμενή των πιθανών δικαιούχων μας με μαζικές προσκλήσεις προβολής (ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακή διαφήμιση, οργανωτικοί εταίροι)
- Η διαδικτυακή διαφήμιση είναι απαραίτητη για την αύξηση της προβολής και την αύξηση των ακολούθων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ιστοσελίδων.

Ανάγκη για βελτίωση

- Μέχρι στιγμής επικοινωνούμε τον ρόλο του NFF στους οργανωτικούς εταίρους, τους δωρητές και τους δικαιούχους μας, πιστεύουμε ότι πρέπει να επικοινωνήσουμε το 2021 σε ένα ευρύτερο κοινό τον κομβικό ρόλο του NextFab Foundation και να επικοινωνήσουμε τη φιλοσοφία, το ήθος και το έργο του ιδρύματος.
- Πρέπει να αυξήσουμε την επισκεψιμότητα στους ιστότοπούς μας και να αυξήσουμε τους ακόλουθούς μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Πρέπει να έχουμε δίγλωσση επικοινωνία (αγγλικά-ελληνικά) για να προσελκύσουμε και Έλληνες δικαιούχους.
- Πρέπει να αναπτύξουμε ένα δίκτυο πρεσβευτών που μπορούν να υποστηρίξουν τη δουλειά μας σε ευρύτερο κοινό.
- Πρέπει να διευρύνουμε την παρουσία μας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και να δημοσιεύουμε τη δουλειά μας σε εθνικά και διεθνή κανάλια ποιοτικών μέσων ενημέρωσης.
- Πρέπει να αυξήσουμε την ποσότητα και την ποιότητα των testimonial βίντεο των δικαιούχων που επωφελούνται από τα προγράμματα της Odyssea και υποστηρίζονται από το NFF.

Νικόλαος Τζέι Μέξης

Διαχειριστής

31/08/2022

ΟΔΥΣΣΕΙΑ Α.Μ.Κ.Ε.
 ΝΙΚ. ΜΑΝΔΗΛΑΡΑ 17, ΑΓ. Ι. ΡΕΝΤΗΣ 182 33
 ΑΦΜ: 997167843 - ΔΟΥ: ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ

